

Pica Limón, ganancias frescas de corte social

“Buscamos personas recién egresadas, de sexo indistinto, entre 23 y 30 años, somos un equipo joven, buscamos desarrollar nuevas empresas socialmente responsables, que tengan ganas de trabajar, que tengan las mismas expectativas que nosotros”.

La tendencia del consumidor por comida natural ha provocado que la tradicional venta de frutas y verduras frescas con chile y limón, brinque a las grandes ligas de los negocios, mediante el modelo de franquicias.

Una de las compañías, que ha identificado en lo natural una rica veta de negocios es Pica Limón, la cual entró al mercado en 2004, y ha logrado un crecimiento de 35 unidades propias y cinco franquiciadas.

Además independiente a los cócteles, vende esquites, mezclas de cacahuates y frappes, aderezados con salsas y polvos exclusivos.

A decir de Eliseo Fernández Montúfar, director general de la marca, el negocio surgió al detectar la falta de ofertas saludables en el mercado de los snacks. De igual forma, el ejecutivo afirma estar “fuertemente comprometido” para lograr la independencia financiera de una Asociación Civil conocida como Centro de Solidaridad Juvenil que en la actualidad beneficia diariamente alrededor de 750 niños en situación de pobreza urbana.

“Nuestra finalidad es aprovechar la sinergia de crecimiento que estamos teniendo para integrar un equipo de personas socialmente responsables que se comprometan con nosotros, pues el negocio a parte de ser muy rentable, impulsa la independencia financiera de este centro”, dijo en entrevista.



PICA LIMÓN

Contacto: Eliseo Fernández/Martha Coello
Tel. 01 (981) 812.5299
ventas@picalimon.com