



Este apoyo se logra haciendo un pago de regalías mensuales del 5 por ciento sobre ventas brutas, las cuales son donadas a dicha asociación civil.

Estas actividades altruistas, hicieron que la firma fuera merecedora a un reconocimiento por parte de la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF) como la franquicia social con mayor dinamismo durante 2005.

Inversión en conjunto

Fernández, sostiene que durante el 2005 el crecimiento del negocio fue del 2500 por ciento esta cifra que es de llamar la atención, se complementa con la apertura de sucursales en el sureste, norte y centro del país.

El negocio tiene dos formatos: el de media isla que mide dos metros cuadrados y el de isla completa que va de cuatro a seis metros cuadrados.

Una de las compañías que ha identificado en lo natural una rica veta de negocios es Pica limón, la cual entró al mercado en 2004, y ha logrado un crecimiento de 35 unidades propias y cinco franquiciadas.

“La media isla cuesta hasta 120 mil pesos e incluye mobiliario y equipo para el centro de producción, además del contrato de franquicia y el derecho de uso de marca”, menciona Fernández. Por otro lado la isla tiene un costo de 150 mil e incluye los mismos elementos.

El directivo expone que una de las ventajas de la franquicia, es el gran apoyo que se brinda al inversionista, pues quien se integra a su equipo, recibe capacitación durante la preapertura y apertura, además de mantener una comunicación permanente con el corporativo.